

## FASTE KONCEPTER

KORT NR. 13



# Demokrati-podcast

Biblioteket kan udnytte podcast-formatet til at nå ud til et større publikum med sine demokratiaktiviteter og kan sikre, at disse får et liv også efter aktiviteten er afviklet. Det er også en mulighed for at få borgere i tale og dele aktive synspunkter.

AGORA

# DEMOKRATI-PODCAST

## EKSEMPEL:

I forbindelse med *De Dødes Dage* i Horsens optog biblioteket podcast-afsnittet *De dødes dage: Mindeværdige talks*, der blev optaget live på gågaden i Horsens – og i realtid sendt ud via højtalere. Samtalen blev afholdt i KUBEN, en gennemsigtig glasbygning på strøget i Horsens, hvor højtalere muliggjorde, at forbipasserende kunne lytte med og observere samtalens deltagere. Podcast-formatet betød ligeledes, at samtalen efterfølgende kunne lægges på bibliotekets podcast-kanal, hvor endnu flere borgere kunne opleve denne.

En biblioteksmedarbejder interviewede to personer, og temaet for samtalen var sorgen over at miste et nærtstående familiemedlem. Hvordan er tiden lige efter tabet? Er det vigtigt at gå i sorggruppe og tale om det? Og hvordan finder man frem til en ny tilværelse, hvor sorgen er en livslang ledsager?

## HVORFOR?

Podcast-formatet kan sikre længere levetid af produktet (fx en samtale imellem to eksperter) samt muliggøre, at indholdet når ud til et bredere publikum. Lytteren får mulighed for at genhøre produktet, ligesom nye lyttere kan opleve det. Podcast-formatet kan ligeledes bidrage til at øge levetiden af et demokratiarrangement.

## HVORDAN?

Vær opmærksom på følgende, når du arbejder med podcasts:

### Før:

- Brug tid på at vælge et aktuelt og konkret koncept for din podcast.
- Find den vært og de gæster, som kan understøtte din podcast-idé.
- Lav et manuskript, hvor en række forskellige faser og spørgsmål giver overblik i interview/optagefasen.
- Overvej, om en samarbejdspartner kan gavne dit koncept, din adgang til de rigtige netværk i forhold til gæster og din kommende lytterskare.

### Under:

- Sæt en klar grænse for podcastens længde. Hvis du optager "for" længe, ender du ud med et stort redigeringsarbejde.
- Lad dine gæster vide, hvad der skal ske under optagelsen.

### Efter:

- Sørg for, at din podcast er tilgængelig i alle podcast-apps.
- Brug sociale medier til at formidle podcasten, brug billeder, audiograms, video eller ord.
- Del podcasten direkte med samarbejdspartnere.

### Nødvendigheder:

- Teknisk udstyr til produktion af podcast
- Erfaring med interviewteknik
- Viden om lyd er desuden at foretrække