

FASTE KONCEPTER

KORT NR. 23



Samtalesalon

En samtalesalon er et fast koncept, hvor værten ved hjælp af stramme rammer og underfundige spørgsmål sørger for, at deltagerne indgår i dialoger om vigtige emner med nogen, de ikke kender i forvejen.

AGORA

SAMTALESALON

EKSEMPEL:

Umiddelbart inden Horsens Biblioteks arrangement *Europas sikkerhed* med Peter Viggo Jakobsen, afholdt vi en samtalesalon (2 timer), der gav deltagerne mulighed for at gå i dybden med aftenens tema, komme til orde og høre andre, der ikke nødvendigvis delte mening med dem. Formålet var ikke at blive enige, men at lytte til hinanden.

Alle deltagerne sad i rundkreds. Moderatoren rammesatte emnet (Europas sikkerhed) gennem en statistik, der viste, at 'forsvar' og 'sikkerhed' for første gang ligger øverst på listen over, hvad befolkningen finder vigtigt. Dét kickstartede snakken om, hvorfor emnet til aftenens arrangement var vigtigt. Deltagerne blev herefter bedt om at dele egne erfaringer. Der var mange forskellige historier – blandt andet en russisk/ukrainsk kvinde, som nuancerede samtalen. Hendes historie var formentlig ikke kommet frem, hvis der havde siddet en ekspert i kredsen.

Moderatoren stillede nye spørgsmål løbende – skiftevis i plenum eller to og to. Det er vigtigt at sætte nye vinkler på emnet løbende, så de personlige historier ikke tager over for nogle af gæsterne, og det bliver svært for de andre at spille ind.

Til sidst opsummerede vi forløbet. Vi havde været inde i en række personlige vinkler på emnet Europas sikkerhed, og deltagerne var imponerede over, hvor meget de havde fået med om emnet. Med kun en enkelt statistik og 10 personer blev emnet nuanceret, og deltagerne kunne tage videre til ekspertoplægget med Peter Viggo med en helt anden forståelseshorisont.

HVORFOR?

Det handler om små skub, der får folk til at falde i snak. Formålet er at starte en samtale om et bestemt emne samt at styre samtalen, så fokus på emnet fastholdes. Værktøjet kan bidrage til at skabe et ligeværdigt udgangspunkt for samtalen og gøre det nemmere at møde nye mennesker i åben, ærlig og fordomsfri dialog.

HVORDAN?

En samtalesalon kan både stå i egen ret og fungere som optakt til et andet arrangement, hvormed deltagerne får mulighed for at gå i dybden med emnet før arrangementet. Du kan ligeledes anvende samtalesaloner som 'ice-breaker' i samtaler, hvor deltagerne ikke kender hinanden.

En klassisk samtalesalon forløber over to timer, hvor du som vært på forhånd har udvalgt et emne og sammensat en drejebog med forskellige samtaleøvelser.

Efterhånden som deltagerne ankommer, sætter du dem løbende i gang med at tale sammen to og to ud fra nogle tilfældige stikord. Når alle deltagerne er ankommet, byder du som vært velkommen og fortæller, hvorfor du har valgt dagens emne. Dernæst er der typisk en "samtalekvadrille", hvor deltagerne snakker med tre forskellige samtalepartnere om tre forskellige spørgsmål.

Midt i samtalesalonen beder du deltagerne sætte sig to og to i en halv time over en samtalemenu, der består af 5-7 lidt "drillende" spørgsmål, hvor du eksempelvis tillader dig at lægge dem ord i munden. Dette greb kan bidrage til at skabe en dybere og mere personlig samtale.

Afslutningsvis kan du runde af med en spontan sparringsøvelse, hvor deltagerne går hjem med konkrete, gode råd fra de andre gæster.

Husk at slutte til tiden – men sørg samtidig for, at deltagerne kan blive hængende en halv times tid og snakke af, hvis de har lyst.

Teori: Værktøjet er baseret på Andreas Lloyd og Nadja Pass metode. Læs mere i deres gratis håndbog:

https://samtalesaloner.dk/wp-content/uploads/2016/01/Samtalesaloner_web.pdf