

BORGERINVOLVERING

KORT NR. 5



Unge-involvering

Unge-involvering handler om at tænke inddragelsen af unge i udvikling af vores demokratiaktiviteter som et egentligt fritidsjob. Når vi betaler løn til de unge, anerkender vi, at deres arbejde skaber værdi for os og borgerne. Samtidig har det en iboende social og dannende funktion, fordi forskning peger på, at fritidsjob har en positiv effekt på unges trivsel og på deres senere tilknytning til uddannelse og arbejdsmarked.

AGORA

UNGE-INVOLVERING

EKSEMPEL:

1. Silkeborg Bibliotekerne hyrede to unge ind til at afvikle en skriveworkshop til arrangementet *Grundlovsforfesten*. Et lokalt ungebånd blev ligeledes hyret til at afholde en koncert samme dag. Der var en vis grad af frihed til form og indhold, men vi havde fælles dialog om, hvilket tema de arbejdede ind i, og der var støtte til praktiske ting på dagen (opstilling, hjælpe med materialer mv.). Foruden at være en dobbelt gevinst (både *for* og *med* unge) giver det også den anden eksponering af arrangementet, fordi de unge, der driver værket, får spredt budskabet på kanaler, vi ikke har adgang til. Dermed kommer der langt flere deltagere, end vi selv havde kunnet tiltrække og formidlingen fra ung til ung har mere værdi.
2. *Læsemakker* er et 14-ugers forløb på Silkeborg Bibliotekerne, hvor børn i børnehavealderen får læst højt 2 gange ugentlig af "læsemakkere" (8. klasseelever, der har oplæsningen som fritidsjob). Læsemakkerne bliver klædt på til jobbet gennem en workshop om dialogisk læsning og aflønnet via projektmidler fra Helhedsplanen (en boligsocial indsats, som støtter familier fra udsatte boligområder). Vores erfaring er, at det er godt givet ud at støtte meget i starten og at have en god forventningsafstemning.

HVORFOR?

Når vi inddrager unge i udviklingen af vores aktiviteter, højner vi sandsynligheden for, at vi får udviklet tilbud, som tiltrækker andre unge – fordi vi skaber indhold, der er afstemt reelle "unge-behov", fordi vi gennem de involverede kan tale i øjenhøjde med målgruppen, og fordi vi kan trække på de involveredes "ungenetværk" og forståelse af kanaler i relation til målgruppen. Og så er det at have unge mennesker "gående" på ens bibliotek en god måde at opnå større (uformel) forståelse for en målgruppe, som bibliotekerne kan have svært ved at nå.

HVORDAN?

At etablere kommunale lommepegejobs kræver, at I enten aflønner pr. time, eller at I honorerer via enkeltudbetalinger for "projektleverancer" på samme vis som foredragsholdere, der sender regninger på virk.dk.

Det kræver støtte at igangsætte det – særligt i starten af et forløb for at få mest muligt ud af det.

Store skolebørn: Rammesæt opgaven tydeligt og afsæt tid til at lære dem op. Følg dem tæt og vær klar til at hjælpe dem med at justere adfærd og lignende. Det er en pædagogisk opgave at lære dem, hvad det vil sige at være på arbejde.

Unge: Afsæt tid til relationsopbygning. Det kræver en mentorrolle at guide dem igennem kommunale systemer og arbejdsgange. Til at starte med er det ikke bare hænder, I hyrer ind, men en investering, der kan blive selvkørende med tiden. Og som en kæmpe bonus får I et "nyt blik" på jeres praksis og organisation.