

## DET FYSISKE RUM

KORT NR. 9



# Interaktiv udstilling

En interaktiv udstilling kombinerer fysiske elementer og deltagerhandlinger, som tilsammen fremmer refleksion og samtale om et givent emne. Du kan også bruge interaktive udstillinger til at rammesætte et kommende arrangement fx ved, at de besøgende kan stille spørgsmål til oplægsholder eller markere deres interesse for specifikke emner ved at "stemme" med klistermærker. På den måde er udstillingen med til at præge vægtningen til det endelige arrangement.

AGORA

# INTERAKTIV UDS STILLING

## EKSEMPEL:

Med Skive Biblioteks udstilling *Hvem bestemmer?* blev det fysiske børnebibliotek inddelt i tre alderszoner (0-9 år, 10-12 år, 13-15 år). Hver zone bestod af:

- En bogudstilling med litteratur om det at bestemme
- Et tydeligt og farverigt skilt med spørgsmålet "Hvad må du selv bestemme?"
- Manillamærker, hvor børn kunne skrive eller tegne deres svar
- Et stort spørgsmålstegn-skilt, hvor svarene blev hængt op

Borgerne kunne frit deltage under deres biblioteksbesøg, og mange børn skrev eller tegnede svar sammen med deres forældre, hvilket førte til samtaler om grænser, frihed og ansvar. Resultatet var mange personlige og sjove bidrag samt en tydelig samtale mellem børn og forældre.

## HVORFOR?

En Interaktiv udstilling kan fungere som en lavpraktisk, åben formidlingsform, hvor de besøgende inviteres til at deltage frem for blot at observere. Her er formålet at skabe engagement, refleksion og dialog gennem visuelle og deltagende greb. Du kan også anvende udstillinger som optakt til eller som reklame for et kommende demokratiarrangement.

## HVORDAN?

Hvis du ønsker at lave en interaktiv udstilling, bør du først afklare, hvad intentionen er med udstillingen. Ønsker du fx at skabe dialog om et emne, få input til rammesætningen af et forestående arrangement, indsamle inspiration til mulige fremtidige aktiviteter eller markedsføre et fremtidigt bibliotekstilbud? Det er vigtigt at være skarp på dette for at kunne skabe en vellykket udstilling.

Dernæst skal du overveje, hvilke elementer der kan understøtte indfrielsen af intentionen. Hvilken form for interaktiv udstilling vil være mest egnet til at få målgruppen til at interagere med udstillingen? Hvad ville motivere dem (opsigtsvækkende farver, sanselighed, udsagn/ord der skiller sig ud og får folk til at stoppe op etc.) Og hvilke elementer, materialer etc. skal indgå i din udstilling?

Når du planlægger en interaktiv udstilling, kræver det en række elementer:

- Et fysisk rum med ordentlig plads til den fysiske udstilling
- Materialer til interaktion (fx skilte, Manillamærker, snor, ophæng, bogudstilling)
- Tydelig visuel formidling og lav indstigningshøjde
- Tilpasning af spørgsmål og sprog efter målgruppen
- Evt. personale som kan invitere til deltagelse på en let og uformel måde

Hvis en udstilling fungerer som optakt til et arrangement, skal den kunne stå selvstændigt uden arrangementet for at give værdi for de besøgende i biblioteksrummet. Her kan udfordringen være at få det hele til at give mening før, under og efter.

Vigtig huskeregel, når du laver interaktive udstillinger: Keep it simple! Det giver en højere grad af interaktion, når det er nemt at afkode og nemt at gå til.